นโยบายด้านการวิจัย
ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๑
(พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สัมมนานักวิจัยรุ่นใหม่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๕

* แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ ๑๑

(พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :
พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :
พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศและสากล

วิสัยทัศน์

๑. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ มีความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล
๑. คุณภาพบัณฑิตที่เป็นคนดี มีความรู้ ความสามารถ
๒. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ
๓. มีการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาลตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :
พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :
ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ :
พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ :
พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพ

*ธงนำ (Flagship)

๑. บัณฑิตเป็นคนดี มีทักษะ ความรู้ความสามารถ
๒. มุ่งพัฒนาการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเชิงบูรณาการที่สมบูรณ์แบบ
๓. บูรณาการบริการวิชาการ/ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
๔. นำศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
๕. นำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนและสากล
๖. พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยธรรมาภิบาล

* ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

จัดการเรียนการสอน
- Problem Based Learning
- Self Directed Learning
- Life Long learning
- ICT Integrated Learning

พัฒนาระบบสหกิจศึกษา

พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสาธารณะแก่นักศึกษา

English & ICT Literacy

เป้าประสงค์

๑. บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคนดี มีความรู้ความสามารถ และทักษะเป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากล มีทักษะความเป็นผู้นำ ขยัน อดทน ใฝ่รู้ มีจิตสำนึกรับผิดชอบ ต่อสังคมและรู้เท่ากันการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างมีเหตุผล

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๑. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความสามารถ ในระดับดีขึ้นไป
๒. บัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปี มีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓. ความสำเร็จของการพัฒนาเป็น e-University

พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐาน TQF และมาตรฐานสากล

พัฒนาทักษะการสอน วิจัย ให้อาจารย์

พัฒนา ICT ที่ทันสมัย (e-University)

เปิดหลักสูตร Bilingual เพิ่ม

* ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ส่งเสริมบัณฑิตมีโอกาสฝึกงาน/ทำงานในองค์กรชั้นนำระดับนานาชาติ

พัฒนาฐานข้อมูล Recruiters List ให้ทันสมัย

เป้าประสงค์

๒. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพระดับสากล (World Class University)

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๓. ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับดีมาก

๔. ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เอเชียและระดับโลก

- อยู่ในอันดับที่ไม่เกินกว่าที่ ๓ ของประเทศทุกปี
- อยู่ใน ๕๐ อันดับของเอเชีย ภายในปี ๒๕๕๙
- อยู่ใน ๓๐๐ อันดับของโลกภายในปี ๒๕๕๙

แลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

เพิ่มการรับนักศึกษานานาชาติ

* ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

จัดสรรที่นั่งและโอกาสเข้า
ศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ให้แก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการฯ

เป้าประสงค์

๓. การให้โอกาสทางการศึกษา
อย่างเต็มศักยภาพแก่
ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และ
ผู้ที่มีความสามารถพิเศษ

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๕. ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มี
ความสามารถพิเศษ ได้รับสิทธิ
และโอกาสทางการศึกษาตาม
ความ สามารถ เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อย
กว่าร้อยละ ๑๐

จัดหาสื่อการสอน
สิ่งอำนวยความสะดวก
ให้แก่ผู้พิการฯ

แสวงหา/จัดสรร
ทุนการศึกษาให้แก่
ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการฯ

* ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศและสากล

- วิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับภาคการผลิต/อุตสาหกรรม
- วิจัยเชิงนโยบายสาธารณะ
- วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- พัฒนานักวิจัยทุกมิติ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนวิจัย

เป้าประสงค์

เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติที่มีคุณภาพระดับโลก

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๑. ผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ไม่เกินที่ ๓ ของประเทศ
๒. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์ / นำไปอ้างอิง มีเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕
๓. ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ทุกปี
๔. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕
๕. อาจารย์ นักวิจัย ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย ร้อยละ ๘๐ ของอาจารย์ / นักวิจัยทั้งหมด
๖. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้ร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการต่อปี

- ระบบ Mentor/ศูนย์บ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่
- ระบบทางด่วนสำหรับ Young Star Researches
- แสวงหานักวิจัยนานาชาติร่วมวิจัย
- พัฒนาฐานข้อมูล CMU-RIS ให้ทันสมัย
- Matching Fund / Seeding Money

* ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

พัฒนา
ศูนย์ความเป็นเลิศ/
แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ

Uniserv เป็นผู้นำ
บูรณาการองค์ความรู้
ในการให้บริการ

เสริมสร้างขีดความสามารถ
ของชุมชนให้จัดการปัญหา
ด้วยตนเอง

เป้าประสงค์

๑. เป็นที่พึ่งและร่วมพัฒนากับชุมชนและสังคม
๒. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือในการให้บริการวิชาการด้านเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง โดยอาศัยแนวพระราชดำริ "ปิดทองหลังพระ" เป็นหลักในการพัฒนาและตามแนวทาง ๑ มหาวิทยาลัย ๑ จังหวัด

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๑. มหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างความเข้มแข็งศักยภาพของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม ปีละไม่น้อยกว่า ๕๐
๒. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ ในปี ๒๕๕๗
   ๑) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
   ๒) แหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการด้านการเกษตร
   ๓) ศูนย์ให้คำปรึกษา/ให้ความรู้ด้านกฎหมาย/การปกครองระบอบประชาธิปไตย
๑. ประชาชนในชุมชน/สังคมภาค เหนือมีความพึงพอใจต่อการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

สร้างเครือข่ายเตรียม
ความพร้อมประชาชน
เข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เน้น Problem Based
/ Area Based

ให้บริการเน้นด้านความ
ปลอดภัยและคุณภาพ
ชีวิตของประชาชน

* ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

ยกระดับการให้บริการ
สุขภาพให้ทัดเทียมระดับ
นานาชาติ

เป้าประสงค์

๓. เป็นศูนย์กลางการให้บริการ
สุขภาพของภูมิภาค
ภาคีอาเซียน / เอเชีย
(Health Hub)

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๔. จำนวนศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะ
ทางการแพทย์ที่ได้รับความสำเร็จ
ไม่น้อยกว่า ๓ ศูนย์ ในปี ๒๕๕๘

แยกระบบบริหารจัดการ
Teaching Hospital
และ Service Hospital

* ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รวบรวมข้อมูล/องค์ความรู้ด้านล้านนาคดีศึกษา

ส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นบ้าน

ส่งเสริมมรดกล้านนาสู่มรดกโลก

เป้าประสงค์

๑. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. มหาวิทยาลัยเป็นแบบอย่างในการจัดการสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม (Green and Clean Environment)

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๑. จัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีศึกษาภายในปี ๒๕๕๘

๒. จำนวนผลงาน/นวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุ-บำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ ปีละไม่น้อยกว่า ๗๐ ผลงาน

๓. มีฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ online ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและชาติพันธุ์ อย่างน้อยจำนวน ๑ ฐาน

๔. จำนวนผลงานที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่ออนุรักษ์/แก้ไข/ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ให้กับชุมชน สังคมปีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โครงการ

๕. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

สำนักส่งเสริมเป็นผู้นำบูรณาการองค์ความรู้/ทรัพยากรบุคคลในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงฯ

ร่วมกับชุมชน/สังคมในการอนุรักษ์/รักษาทรัพยากรธรรมชาติ/สิงแวดล้อม

มีแผนแม่บท Green & Clean Campus

* ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับอาเซียน/เอเชีย/นานาชาติ

สร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนให้บุคลากร/นักศึกษา

เปิดหลักสูตร Double / Joint Degree program

พัฒนาระบบถ่ายโอนหน่วยกิต

เป้าประสงค์

พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ พร้อมทั้งเตรียมมหาวิทยาลัยพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๑. ความสำเร็จของการเป็นผู้นำวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ในอาเซียนและสากล ในปี ๒๕๕๙

๒. จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับนานาชาติ / จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับนานาชาติ / จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษานานาชาติ เพิ่มขึ้นทุกปี

๓. โครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศเพิ่มขึ้นทุกปี

พัฒนา/สร้างบรรยากาศการเป็นนานาชาติ

จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

การแลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย/นักศึกษาต่างชาติ

ใช้ ICT ที่ทันสมัยจัดการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

* ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

- มอบอำนาจ/กระจายอำนาจ
- พัฒนา ICT เพื่อการบริหารงาน
- Modern Management (TQA)
- พัฒนาระบบ HRM / HRD ที่มีประสิทธิภาพ
- ทุนการศึกษาปริญญาเอกแก่อาจารย์

เป้าประสงค์

๑. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. บุคคลมีความรู้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
๓. บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
๔. มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทรัพยากรและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด / เป้าหมาย

๑. บรรลุผลสำเร็จในการในการพัฒนาระบบบริหารจัดการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. บรรลุผลสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๓. อัตราส่วนทางการเงินของมหาวิทยาลัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

- สร้างค่านิยมและขวัญกำลังใจให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข
- นักศึกษาเก่าร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Internal Audit / Risk Management
- บริหารจัดการทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ
University of Excellence
มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

การเทียบเคียงคุณภาพมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศระดับสูง
Benchmarking

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
World Class University

บัณฑิตเป็นคนดี มีคุณธรรม มีความสามารถระดับสากล Quality Graduates	มหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ที่มีคุณภาพระดับโลก National & International research	เป็นที่พึ่งชุมชนและสังคม ท้องถิ่น ประเทศ และ นานาชาติในการพัฒนา Academic Service	ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการ สืบสาน ฟื้นฟูและพัฒนาอย่างยั่งยืน Culture / Environment	พัฒนาความร่วมมือกับสถาบัน วิชาการในภูมิภาค อาเซียน เอเซีย และระดับโลก International
พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล • ปรับปรุง-พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน TQF / NQF • เพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา • นำระบบ IT มาใช้ในการเรียนการสอน • จัดการเรียนการสอนแบบ Problem Based Learning (PBL), Self Directed Learning, Life long Learning • พัฒนาบัณฑิตให้มีจิตอาสาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง • พัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	**พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ** • พัฒนานักวิจัย/ผลิตผลงานวิจัย • บริหารจัดการแหล่งทุนวิจัย • พัฒนาการวิจัยให้มีอัตลักษณ์ของภาคเหนือและของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ • ร่วมมือกับภาคการผลิตในการทำวิจัย พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศและอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	**พัฒนาบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น** • บูรณาการองค์ความรู้ภายในสู่การบริการสังคม • พัฒนายกระดับการให้บริการสุขภาพสู่ภูมิภาคอาเซียน/เอเซีย • พัฒนาวิชาการ ชุมชน ตามแนวพระราชดำริ “ปิดทองหลังพระ”	**ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นฯ** • เป็นผู้นำในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและกลุ่มชาติพันธุ์ด้วยวิชาการที่แท้จริง • สร้างจิตสำนึกให้นักศึกษามีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและไทย • พัฒนาจริยธรรม คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมแก่บุคลากรและนักศึกษา • ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • พัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green & Clean Campus	**พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย** • สร้างเครือข่ายกับสถาบันวิชาการในอาเซียนและนานาชาติ • แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักศึกษานานาชาติ • จัดหลักสูตรร่วมกับนานาชาติ • เปิดหลักสูตรนานาชาติ Double Degree Program / Joint Degree Program

พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

• กระจายอำนาจการบริหารทั่วไป การเงิน บุคลากรและการงบประมาณ • มีระบบ Internal Audit และระบบการบริหารความเสี่ยง • พัฒนาระบบ MIS / FIS • ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	• Modern Management / TQA • พัฒนาระบบ HRM / HRD • การพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณาจารย์/ผู้ปฏิบัติงาน อย่างจริงจังเพื่อนำไปสู่ LO	• สร้างเครือข่ายกับนักศึกษาเก่าอย่างต่อเนื่อง • บริหารจัดการทรัพย์สินและการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างรายได้ • บุคลากรรักสถาบันและมีความสุข

วิถีแห่งการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ
University of Excellence
มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

การเทียบเคียงคุณภาพมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศระดับสูง
Benchmarking

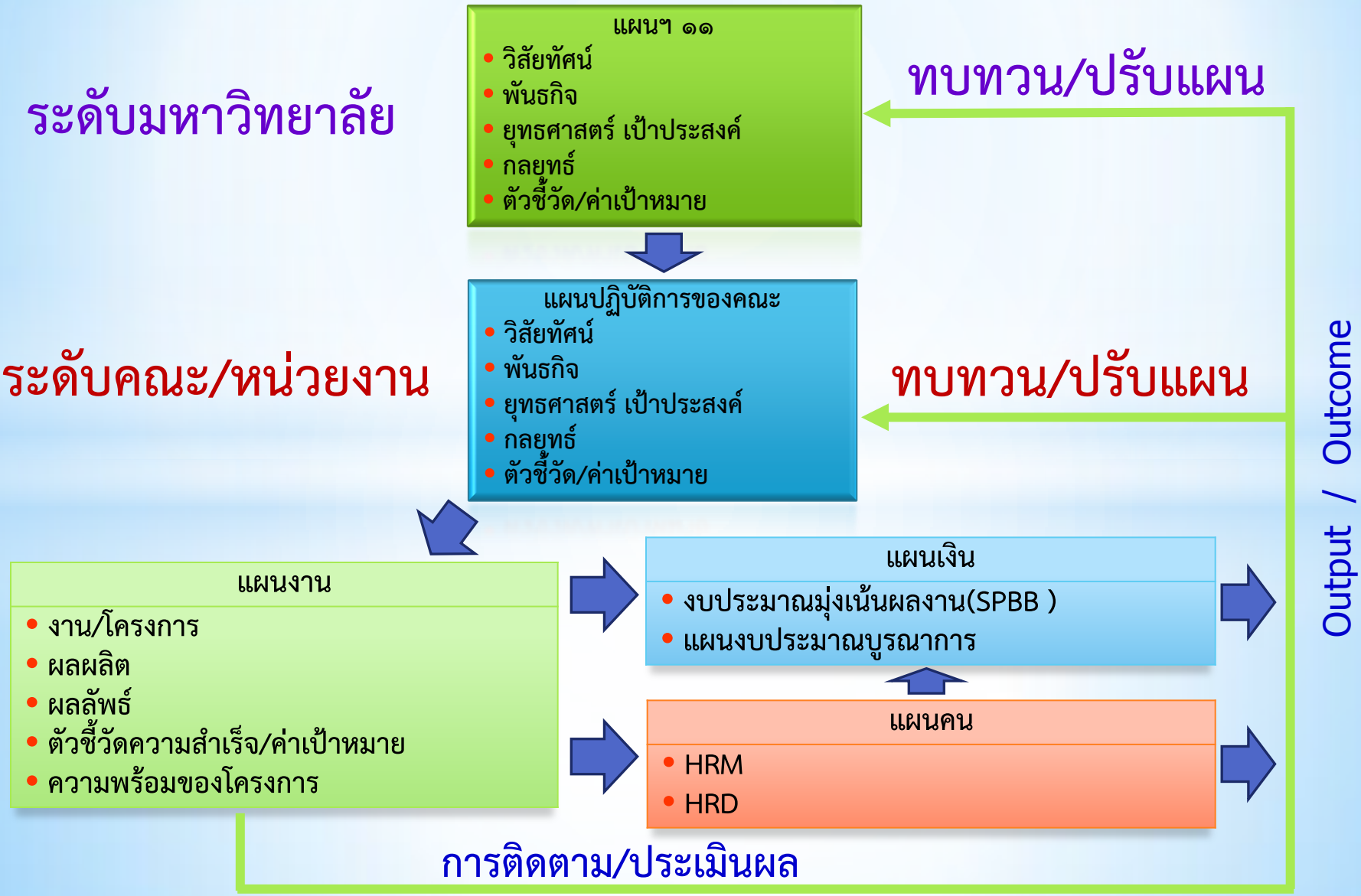
การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
World Class University

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๕
พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล	พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศ และสากล	พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น	ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย
(๕ ตัวชี้วัด)	(๕ ตัวชี้วัด)	(๔ ตัวชี้วัด)	(๕ ตัวชี้วัด)	(๒ ตัวชี้วัด)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ (๔ ตัวชี้วัด)

รวม ๖ ยุทธศาสตร์ ๒๕ ตัวชี้วัด

* การนำแผนฯ ๑๑ สู่แผนปฏิบัติ



มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ
University of Excellence
คุณภาพระดับโลก

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก World Class University	การเทียบเคียงคุณภาพมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศระดับสูง Benchmarking	การเป็นมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ Globalization and Localization

รวมพลังสร้างความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์	พัฒนาการการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล	พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	พัฒนาการบริการวิชาการตามความต้องการชุมชนฯ	มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยฯและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย
ธงนำ	**บัณฑิตเป็นคนดี มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ**	**มุ่งพัฒนาการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเชิงบูรณาการที่สมบูรณ์แบบ**	**บูรณาการบริการวิชาการ/ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม**	**นำศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล**	**นำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนและสากล**
ลำดับความสำคัญ	1. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตโดยจัดการเรียนการสอนแบบ (Problem Based Learning, Self Directed Learning, Life Long Leaning, ICT Integrated Learning) 2. พัฒนาระบบสหกิจศึกษาในการเพิ่มทักษะนักศึกษา 3. พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสาธารณะแก่นักศึกษา 4. เสริมความเป็นนานาชาติแก่นักศึกษา (English & ICT Literacy) 5. พัฒนาการเป็น e-University	1. วิจัยเชิงบูรณาการร่วมภาคการผลิต/อุตสาหกรรม 2. วิจัยเชิงนโยบายสาธารณะ 3. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 4. พัฒนานักวิจัยทุกมิติ 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนวิจัย	1. ศูนย์บริการสุขภาพในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย (Health Hub) 2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม 3. แหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการด้านการเกษตร 4. ศูนย์ให้คำปรึกษา/ให้ความรู้ด้านกฎหมายและการปกครองระบอบประชาธิปไตย	1. ศูนย์ล้านนาคดีศึกษา 2. สงเสริมวัฒนธรรมพื้นบ้าน 3. ทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนา 4. ส่งเสริมมรดกล้านนาสู่มรดกโลก 5. Green and Clean Campus	1. เป็นผู้นำวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพสู่อาเซียน 2. สร้างความรู้ ความเข้าใจในการเป็นประชาคมอาเซียน 3. นำนักศึกษา บุคลากรเข้าสู่อาเซียน

ยุทธศาสตร์	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ			
ธงนำ	**พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยธรรมาภิบาล**			
ลำดับความสำคัญ	1. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (Recruit – Retain – Reinforcement 2. พัฒนาระบบ HRD ทุกระดับ 3. แสวงหาทุนการศึกษา ป.เอก สำหรับอาจารย์	1. มอบอำนาจ / กระจายอำนาจ 2. พัฒนาระบบบริหารงานยุคใหม่ ระบบ ICT และพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)	1. แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. พัฒนาเสริมสร้างระบบตรวจสอบที่ดี 3. สร้างระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม	1. พัฒนาเครือข่ายนักศึกษาเก่าและประชาชนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย 2. สร้างค่านิยมและขวัญกำลังใจให้บุคลากรรักองค์กร/และทำงานอย่างมีความสุข

วิถีแห่งการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙